



La boîte à outils de Dédé

## Exemple de grille État des lieux com'

Pour améliorer vos pratiques de communication, faites-vous aider par des spécialistes. Si vous n'en avez pas les moyens, vous pouvez utiliser ce genre de tableau pour faire un état des lieux de votre communications.

| Outils                       | Cibles | Objectifs | Coût | Prestataires | Nombre pages et nb d'impressions (si pertinent) | Nombre ou poids restant | Indicateur succès / efficacité | Évaluation | Suite : je peux... |
|------------------------------|--------|-----------|------|--------------|---|-------------------------|--------------------------------|------------|--------------------|
| Ex. : Site Internet          |        |           |      |              |   |                         |                                |            |                    |
| Ex : Affiches A3 événement Y |        |           |      |              |   |                         |                                |            |                    |
| Ex : Tracts événement X      |        |           |      |              |   |                         |                                |            |                    |
| Ex. : Newsletter             |        |           |      |              |   |                         |                                |            |                    |
|                              |        |           |      |              |   |                         |                                |            |                    |
|                              |        |           |      |              |   |                         |                                |            |                    |



## La boîte à outils de Dédé

Dans la dernière colonne, vous pouvez envisager la suite de chaque support. Vous pouvez :

- Maintenir
- Supprimer
- Dématérialiser
- Produire moins
- Améliorer : cibler mieux / produire mieux
- Écoproduire

Vous pouvez choisir plusieurs orientations par dispositif.

À partir de cet état des lieux, vous pouvez écrire un nouveau plan de communication.