



**La boîte à outils de Dédé**

# Grille d'évaluation du plan mobilité

Pour évaluer vos actions, il est nécessaire de vous fixer des objectifs au préalable (par exemple : baisser de 20% le nombre de spectateur·rices venu·es en voiture pour assister à l'ensemble de nos manifestations).

Pour vérifier ensuite s'ils sont atteints ou non, vous pouvez réaliser :

- une nouvelle étude de publics incluant les *mêmes questions* que l'étude originelle + une question comme « Avez-vous opté pour un autre moyen de transport pour venir dans *[notre structure]* depuis que nous avons mis en place des actions pour votre mobilité ? » + éventuellement, des questions sur les freins ou motivations.
- à laquelle vous pouvez adjoindre une réflexion sur les bénéfiques et co-bénéfiques de vos actions (par exemple : collaborations avec d'autres institutions du secteur, meilleures relations aux publics / au sein des équipes, constitution de communautés de publics, etc.)