



La boîte à outils de DéDé

Éléments à intégrer dans un cahier des charges pour les prestataires Numérique

À nouveau, le meilleur moyen de réduire votre empreinte environnemental est la **sobriété**. Mais si la conception d'un nouveau dispositif numérique est indispensable, alors vous pouvez **l'écoconcevoir**.

Pour l'écoconception de vos outils numériques, vous pouvez viser l'obtention d'un **label** comme

- le label *Grénge Web* au Luxembourg
- les labels le *Green code Lab*, *Numérique Responsable*, *Greenspector* en France (ou d'autres, voir les [Liens utiles](#))...

En attendant, vous pouvez, si vous le souhaitez, inclure ces principales recommandations dans le **cahier des charges** de votre projet numérique :

- Un hébergement vert :
 - opter pour un hébergeur local si cela est possible ;
 - favoriser un hébergeur web qui s'appuie sur des serveurs alimentés avec des énergies vertes et renouvelables : Infomaniak, Planethoster, Ikoula, Hostpapa, Ionos...
- En général :
 - faire un site léger, rapide, accessible, moins énergivore et moins coûteux en maintenance ;
 - minimiser le code source du site, en évitant par exemple les recours intempestifs aux « divs » et aux « classes » aussi bien en HTML qu'en CSS ;
 - éviter les plugins qui alourdissent le code de vos pages et allongent leur temps de chargement ;
 - supprimer les fichiers qui freinent le chargement des pages de votre site web et pénalisent ainsi les performances du site ;



La boîte à outils de DéDé

- privilégier des options de navigation *low carbone* qui modifient l'expérience de l'utilisateur·rice sur le site en réduisant la consommation du site et des appareils de lecture ;
- Un design épuré :
 - adopter un graphisme, une ergonomie et un design sobres et épurés : partir à la chasse au superflu et aux effets non nécessaires ;
 - privilégier le sombre : si l'utilisateur du site se trouve derrière un écran OLED, le *dark mode* réduit effectivement la consommation d'énergie. Pour les écrans LCD/LED, l'effet est négligeable, mais une réduction de la consommation énergétique peut être atteinte en diminuant la luminosité de l'écran ;
 - éviter si possibles les blancs et les bleus intenses qui demandent plus d'énergie aux écrans ;
 - éviter le plus possible les animations (type animations quand on scrolle) ;
 - privilégier les icônes aux images ;
 - si les images sont indispensables, préférer des images qui ont un faible poids (en jpeg), utiliser les bons formats d'image et compresser-les pour réduire leur poids, vérifier que les images sont enregistrées pour le web ;
 - privilégier les images aux vidéos : éviter un maximum les vidéos (ou alors les alléger au maximum et ne pas activer la lecture automatique) et les animations ;
 - si les vidéos sont indispensables, les faire durer uniquement quelques secondes en passant dessus (éviter les animations en continu) et héberger les vidéos sur une plateforme ;
 - utiliser deux polices d'écriture maximum : une pour les titres et une autre pour le texte. Le chargement de ces dernières nécessite en effet des ressources et donc de l'énergie supplémentaire.
- Un site accessible :
 - produire un site *responsive*, c'est-à-dire que son affichage s'adapte aux différents écrans (ordinateur, tablette, smartphone) ;
 - penser aux personnes qui ont des problèmes de vue en permettant une bonne lisibilité des polices ;
 - privilégier un accès le plus large possible en prévoyant la traduction du site en au moins deux langues (allemand ou français et anglais par exemple) ;
 - prévoyez si possible une communication facile à lire et à comprendre ainsi qu'une communication « inclusive » dans son ensemble (voir la fiche outil sur l'inclusion).