

 Ici, il s'agit d'évaluer la pertinence et l'utilité de la publication que vous souhaitez mettre en ligne. Les exercices ci-dessous vous aideront à faire un choix éclairé et conscient.

Décrivez succinctement votre post ici : .....

.....

.....

**ÉTAPE N°1**

**LA PUBLICATION RÉPOND-ELLE A UN BESOIN DES PUBLICS ?**

Pas du tout           Absolument

**ÉTAPE N°2**

**LA PUBLICATION SERT-ELLE VOS OBJECTIFS STRATÉGIQUES ?**

Pas du tout           Absolument

Si plus de 5 cases coloriées, à chacune des questions précédentes,  
**PRÉCISEZ QUEL(S) BESOIN(S)**

- Besoin d'informations pratiques     Besoin d'informations sur la programmation     Besoin d'apprentissage     Besoin de découverte     Besoin de stimulation pour venir     Autre(s) (préciser) .....

**ÉTAPE N°3**

**DANS COMBIEN DE TEMPS LA PUBLICATION SERA OBSOLÈTE ?**

- Moins de 24 heures après sa publication
- 24 heures après sa publication
- Moins d'une semaine après sa publication
- Moins d'un mois après sa publication
- Moins de six mois après sa publication
- Plus de six mois après sa publication

**ÉTAPE N°4**

**LA PUBLICATION EST-ELLE UTILE ET UTILISABLE ?**

- Elle facilite le passage à l'action (par exemple l'accès à la billetterie)
- Ce n'est pas juste une "trend"
- Elle nourrit un fort besoin d'informations de mon public
- Le message de ma publication est clair et compréhensible par tous
- Le contenu de ma publication est entièrement original

**ÉTAPE N°5**

**UN AUTRE FORMAT POURRAIT-IL REMPLACER LA PUBLICATION ?**

- Non, cela ne serait pas pertinent
- Non, ma direction ne serait pas en accord avec ce choix
- Oui, mais difficilement (changement de process interne, créativité, coût plus élevé)
- Oui totalement !

**POUR CONCLURE**

**QUELLE EST VOTRE DÉCISION ?**

**JE PUBLIE**

**JE PUBLIE**  
APRÈS QUELQUES MODIFICATIONS

**JE NE PUBLIE PAS**

**EN BONUS**

**3 LEVIERS FACILEMENT ACTIVABLES POUR AMÉLIORER CES RÉSULTATS**

- ① .....    ② .....    ③ .....